

Der kompetente Partner für professionelle Softwareschulungen.

SCHULUNGS**C**ENTER

GermanPersonnel



Wir bieten maximalen Schulungserfolg durch praxisnahe Inhalte
& kompetente Trainer in einer angenehmen Atmosphäre

Schulungsangebote für persy

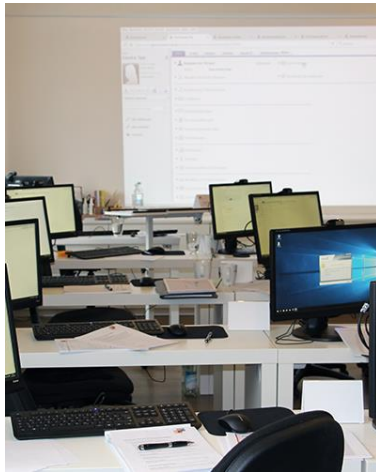
In unseren Schulungen vermitteln wir das Know-how, mit dem Ihre Mitarbeiter effizienter und zielgerichteter mit persy arbeiten können, um mehr „Output“ für Ihr Unternehmen zu generieren.

Durch unsere langjährige Erfahrung und Kompetenz im Bereich Recruiting vermitteln wir in unseren Schulungen nicht nur das Arbeiten mit persy, sondern auch Hintergrundwissen.

Unser Schulungsangebot umfasst verschiedene Schulungsarten, angefangen von reinen systemspezifischen Schulungen, bis hin zu speziell auf Ihre Anforderungen abgestimmte Individualschulungen in unserem Schulungcenter in Unterhaching bei München.

In einem modernen und angenehmen Umfeld schulen unsere erfahrenen Trainer Ihre Mitarbeiter.

Einblick in unser Schulungcenter in Unterhaching bei München



Schulung persy® EXPERTS (vor Ort)



Zielgruppe:

Alle Benutzer, die seit mindestens 6 Monaten mit der Software persy arbeiten und sowohl Ihre Stellenanzeigen als auch den Bewerberrücklauf optimieren wollen.

Schulung:

- persy EXPERTS (8 Std.)

Inhalte:

Folgende Inhalte werden im Verlauf der Schulung vermittelt:

- Wie erstelle ich die optimale Stellenanzeige für meine Anforderungen?
 - Wie suchen Bewerber im Internet?
 - Was erwartet ein Bewerber? Aufbau und Inhalt der Stellenanzeige
 - Wie spreche ich Bewerber an? Die richtige Bewerberansprache in der Anzeige
- Tipps zur schnellen Bewerbererfassung in persy
 - Outlook Plugin
 - CV Parsing
- Bewerbermanagement mit persy
 - Einsetzen der semantischen Suche und Filter in persy
 - Zeitsparende Organisation der Bewerber in persy
 - Zeitversetztes Videointerview und die Einsatzmöglichkeiten
- Exposéerstellung für Ihren Kunden
 - Wie biete ich innovative Online Exposés an? Und vor allem: Wie kann ich mit meinem Kunden diese Innovation erfolgreich nutzen?
 - Wie können PDF-Dokumente erstellt werden?

Praxis:

Im Praxisteil werden anhand von realen Situationen folgende Bereiche durchgespielt:

- Erstellte Stellenanzeigen der Teilnehmer aus der Praxis analysieren
- Optimierungsvorschläge in der Gruppe erarbeiten
 - Instrumente wie Google Trends werden vorgestellt und wie man diese in der täglichen Arbeit nutzen kann
- Analyse der Stellen auf verschiedenen Veröffentlichungskanälen
 - Welche Stellen sind sinnvoll in die Betreuung der Bundesagentur für Arbeit zu geben?
 - Wann und wie nutze ich Multiposting von Stellenanzeigen?
 - Wann ist es sinnvoll über Premiumkanäle nachzudenken?
- Praxisfälle aus der Bewerberkommunikation

Unsere Trainer freuen sich auf Sie!



Sandra Pitschi
Trainerin



Timo Seeberger
Trainer

